



Comunicare
per edu**Care**

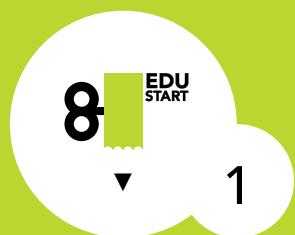
PAROLA D'ORDINE

eduCare

Siamo un Team di professionisti da sempre sensibili e attenti ai **valori etici e sociali**, sostenendo l'impegno delle aziende nella **Responsabilità Sociale di Impresa** e traducendo le mission di enti, aziende e società in **campagne educative** e percorsi didattici dedicati alle Scuole e a chi le scuole le vive quotidianamente.

eduStart è un gruppo di ragazzi che con entusiasmo mette al servizio di altri ragazzi le proprie competenze nell'ambito dell'**educational marketing** di concerto con le aziende-partner. Il risultato è una comunicazione diretta ed efficace, che coinvolge attivamente i **docenti**, gli **studenti** e le loro **famiglie**.

Definiti insieme alle aziende target ed obiettivi del Progetto destinato alle Scuole, il nostro Team provvederà a costruire una comunicazione mirata, con espedienti e soluzioni finalizzate al **rafforzamento della brand reputation** e alla **riconoscibilità dell'azienda stessa**.



Crediamo fortemente nel concetto di **comunicazione integrata fra aziende, scuole e famiglie**, per una collaborazione effettiva che arricchisca tutti gli attori in gioco.

eduStart
per
eduCare

Attraverso i nostri Progetti perseguiamo il modello di una **società** che sia davvero solidale, sensibilizzando i ragazzi e le loro famiglie con messaggi che sappiano unire **apprendimento** e **divertimento**.

Ci rendiamo portavoce di **approfondimenti culturali**, rispondendo ai reali **bisogni educativi** della società odierna.



CHI SCENDE IN CAMPO?

eduStart, ma non solo.

A concorrere alle varie fasi che costituiscono il percorso educativo, che porterà alla realizzazione e alla consegna del progetto didattico, ci sono **altri due giocatori**: un tridente d'attacco di peso, chiamato a comunicare al meglio il progetto educativo da realizzare.



In sinergia con eduStart c'è l'**Impresa** che intende sviluppare un **Progetto di comunicazione** sociale promuovendo al contempo la propria visibilità e migliorando la propria media reputation. Come? Attraverso attività di formazione mirate destinate ai docenti delle scuole coinvolte perché le divulghino agli studenti e alle loro famiglie.



730.000 docenti, **8.000.000** studenti, **29.000.000** famiglie: questi sono i numeri dell'**Universo-Scuola** che qui si presenta nella sua veste istituzionale di collante e di mediatore, in grado di rappresentare al meglio il ruolo di **garante** per tutte le **campagne di educational marketing** che **eduStart** intende promuovere.

IL SISTEMA eduStart

L'Azienda prende contatto con **eduStart** per trasformare il proprio programma comunicativo in un **progetto didattico** al fine di ideare, costruire e sviluppare in sinergia una **campagna su misura**, che fondi in un solo progetto **divertimento e istruzione**; i destinatari del Progetto saranno le scuole di ogni ordine e grado.

Dopo aver sottoposto all'approvazione dell'Azienda il Progetto didattico, sarà il team di **eduStart** che provvederà a svilupparlo curandone ogni sua fase, esaltandone l'**aspetto didattico, creativo, formativo** e di **sensibilizzazione**, al fine di consegnare alle scuole coinvolte il materiale didattico completo.

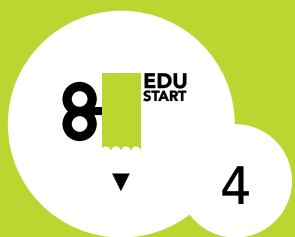


Nel corso dei mesi di attività scolastica il progetto toccherà diverse fasi di sviluppo per culminare con un **concorso tra studenti** e con l'analisi finale del progetto e dei risultati raggiunti.

Una volta che la "**scatola magica**" viene consegnata nelle scuole prende avvio la seconda fase del percorso, in cui entrano in gioco gli studenti insieme alle loro **famiglie**, ai **docenti** e ai **dirigenti scolastici**.

FARE SQUADRA con eduStart!

Per l'intera durata della partnership tra **eduStart** e l'Azienda, un **pool di professionisti** è chiamato a lavorare insieme in vista di un **obiettivo comune**: raggiungere il più elevato numero di persone, sensibilizzarle sull'argomento e avvicinarle in modo tangibile all'Azienda promotrice. Ogni figura coinvolta ha un ruolo e un compito ben definito e coopera quotidianamente per la **creazione** di una **comunicazione efficace e mirata**: **eduStart** può infatti contare su un **database di docenti fidelizzati** che hanno dimostrato nel corso di questi anni di rispondere positivamente alle campagne educative proposte e di conseguenza permetterne la diffusione su larga scala. Agli insegnanti è quindi richiesto di svolgere un compito fondamentale per la riuscita del Progetto, in sinergia con il **coordinatore didattico** e con l'innovativa figura del **Centralino Didattico**, punto di riferimento dei docenti per tutta la durata della Campagna educativa.



Due gli obiettivi cardine:

- sviluppare **campagne etiche che educino divertendo**, misurate sulle reali necessità delle Aziende e su **tematiche socialmente rilevanti**, evidenziando valori e punti di forza e massimizzando i ritorni in termini di immagine e di profitto.

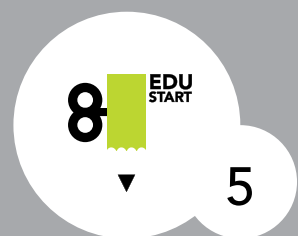


- connotare positivamente l'**identità del brand** nell'immaginario collettivo e nelle abitudini quotidiane dei destinatari del progetto (dirigenti, docenti, alunni e famiglie) creando un **bacino di consumatori fidelizzati** che dimostrino di apprezzare i prodotti e le attività promosse dall'azienda partner.

COSTRUIAMO comunicazione

Lo step successivo alla definizione del progetto dell'Azienda partner prevede la sua **distribuzione presso le scuole*** grazie al network fidelizzato di dirigenti ed insegnanti che, in tandem, contribuiscono in modo determinante al successo della campagna, sensibilizzando e approfondendo quelle tematiche di importante rilevanza sociale incluse nel progetto.

La campagna didattica proposta da **eduStart** si compone di un **kit informativo** totalmente customizzabile sulla base delle tematiche prescelte, del destinatario finale e delle preferenze espresse dall'Azienda partner. Questo kit contenuto nella Scatola Magica servirà per sviluppare quelle **attività ludico-educative** che **eduStart** si è prefissata di promuovere fin dalle prime fasi di pianificazione del progetto.



Nell'ultimo step del percorso gli studenti, insieme ai docenti, parteciperanno a un **Concorso creativo** in cui si condivideranno esperienze, opinioni e sensazioni sul Programma che li ha accompagnati nel corso dell'anno scolastico; un viaggio non solo didattico ma soprattutto di **crescita personale**, in cui l'aspetto ludico e i precetti educativi ed etici torneranno a fondersi nuovamente.

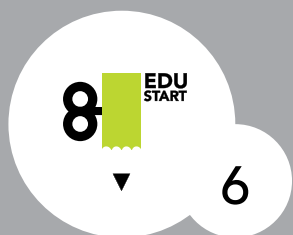
**Le Scuole a cui sarà destinato il materiale correlato al Progetto non dovranno sostenere alcun costo relativo a tali Campagne educative.*

PERCHÈ PROPRIO eduStart?



...perché crediamo fermamente nel concetto di **Corporate Social Responsibility** perseguito dalle Aziende, sempre più desiderose di entrare nel tessuto sociale attraverso **percorsi educativi dal forte impatto etico**. E vogliamo aiutarle nel farlo.

Siamo costantemente in prima linea nella realizzazione di **studi mirati attraverso focus culturali**, rispondendo ai bisogni educativi della Società odierna ed instaurando un rapporto privilegiato sia con i destinatari del progetto sia con le aziende, misurandoci quotidianamente nella costante "sfida" di **Comunicare per... eduCare**.



I numeri d'altronde parlano chiaro: negli ultimi due anni l'**84% delle scuole italiane** ha partecipato ad attività promosse da aziende, reputando in modo positivo l'esperienza (indice di gradimento >90%), mentre l'**82% dei docenti e dei dirigenti** è consapevole della presenza di un marchio conosciuto dietro ai Progetti proposti, evidenziando quindi come il **Brand aziendale** risulti **rafforzato** al termine della esperienza di edutainment.



Partecipanti 84%



Gradimento >90%



ECCO I NOSTRI supporters!



una Società Italgas



Il gas naturale: storia di un viaggio

Il progetto, pensato per gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado della Toscana, ha lo scopo di presentare agli studenti il mondo del gas naturale, dall'estrazione al suo utilizzo finale, mettendo alla prova la creatività dei ragazzi con un concorso fotografico.

2 edizioni

2.500 studenti
coinvolti

115 kit prodotti

Storie che raccontano il Futuro

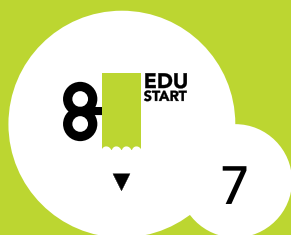
Per tre anni ha promosso l'attività per i giovanissimi, approfondendo di volta in volta specifiche tematiche: dalla tutela della biodiversità all'innovazione tecnologica, fino al rispetto e alla legalità.

Oltre alle Scuole italiane, sono state coinvolte anche istituti in Francia, Austria e Inghilterra.

3 edizioni

48.000 studenti
coinvolti

2.500 kit prodotti



ECCO I NOSTRI supporters!



La banda del gusto: salumi DOP e IGP musica per il palato

Un progetto didattico rivolto alle scuole primarie di tutta Italia, per far conoscere e valorizzare i salumi DOP e IGP, quali eccellenze agroalimentari del nostro Paese e portavoce delle tradizioni dei territori. Il progetto è stato realizzato con il contributo del Mipaaf.

17.000 studenti coinvolti

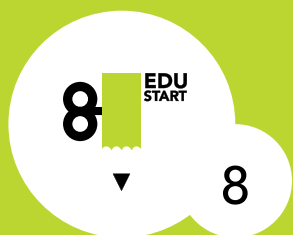
750 kit prodotti

Vittorio e Fiammetta alla ricerca dell'energia pulita

Il progetto, pensato per gli studenti delle scuole primarie dell'Umbria, ha avuto lo scopo di sensibilizzare gli studenti e le famiglie al tema del risparmio energetico e della tutela ambientale. Il percorso è stato arricchito dall'organizzazione di laboratori didattici presso le scuole.

1.200 studenti coinvolti

45 kit prodotti



ECCO I NOSTRI supporters!



Guardiamo il mondo con occhiAli diversi

Un percorso educativo improntato sulla sensibilizzazione, sulla prevenzione e cura delle malattie legate alla vista. Il progetto si è rivolto agli studenti delle scuole primarie umbre e ha proposto materiali didattici e giochi di ruolo per i bambini. I giovani studenti si sono, inoltre, messi alla prova con un concorso creativo.

3 edizioni

3.000 studenti coinvolti

130 kit prodotti

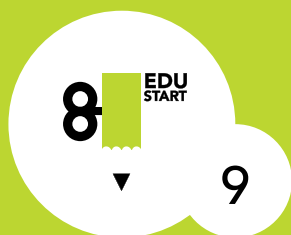


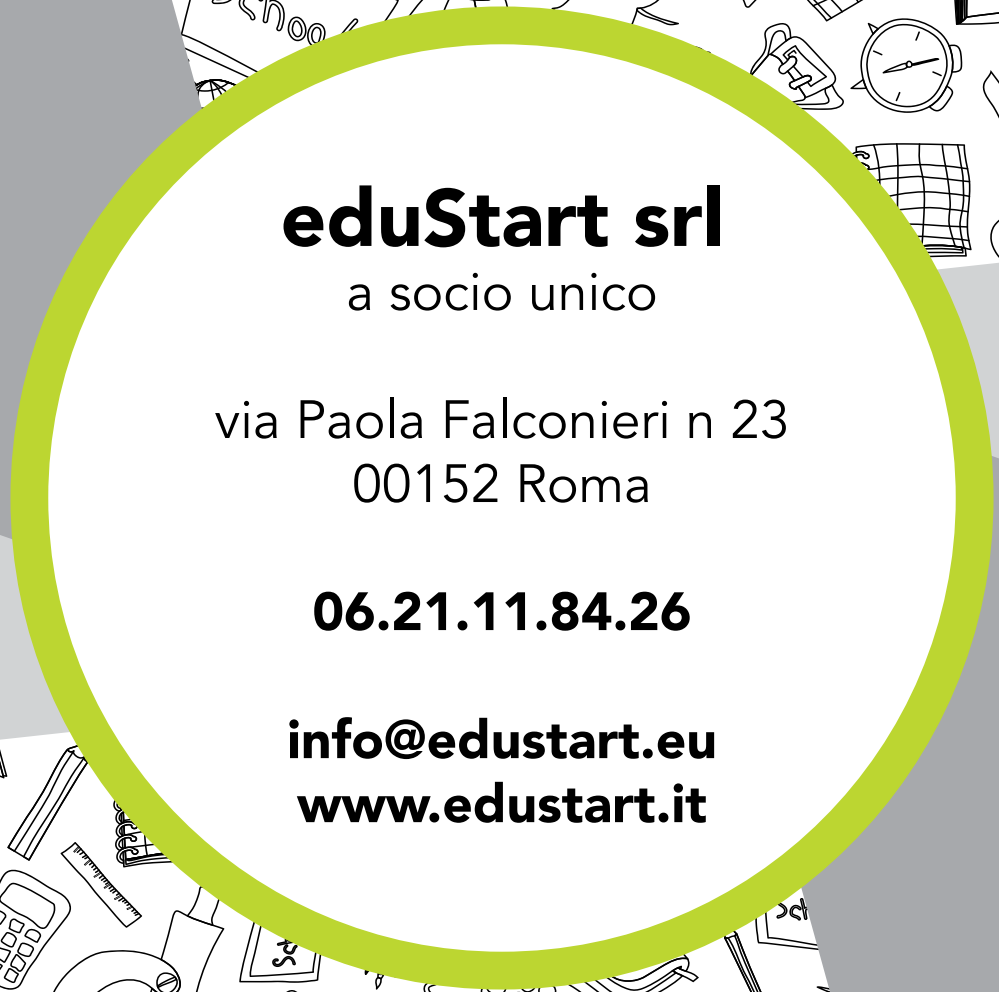
Bella&Bò storia di un'amicizia genuina

Il 1° percorso per le scuole primarie di Veneto, Piemonte, Marche, Toscana e Lombardia sul tema dell'educazione alimentare e del Made in Italy. Il progetto ha permesso di presentare la Mortadella Bologna IGP e il parco tematico dedicato al settore agroalimentare e alla gastronomia FICO Eataly World.

6.000 studenti coinvolti

250 kit prodotti



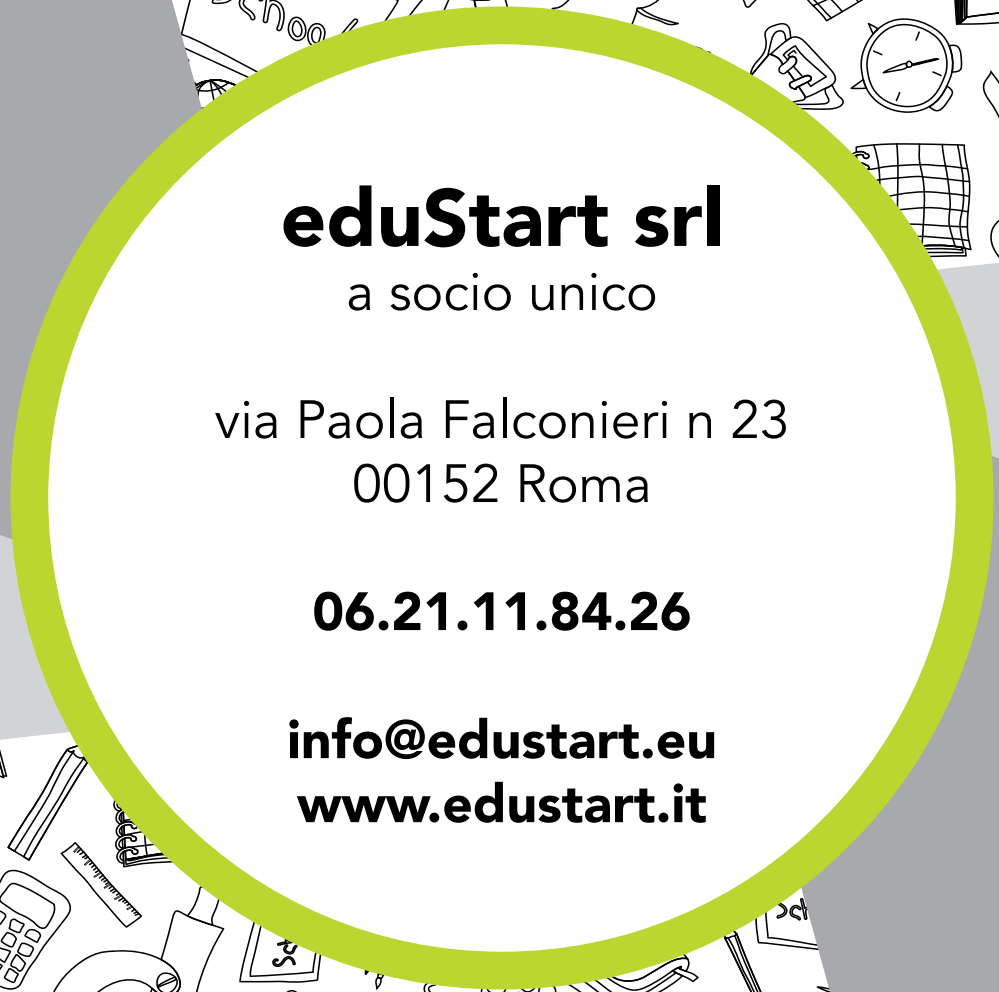


eduStart srl
a socio unico

via Paola Falconieri n 23
00152 Roma

06.21.11.84.26

info@edustart.eu
www.edustart.it

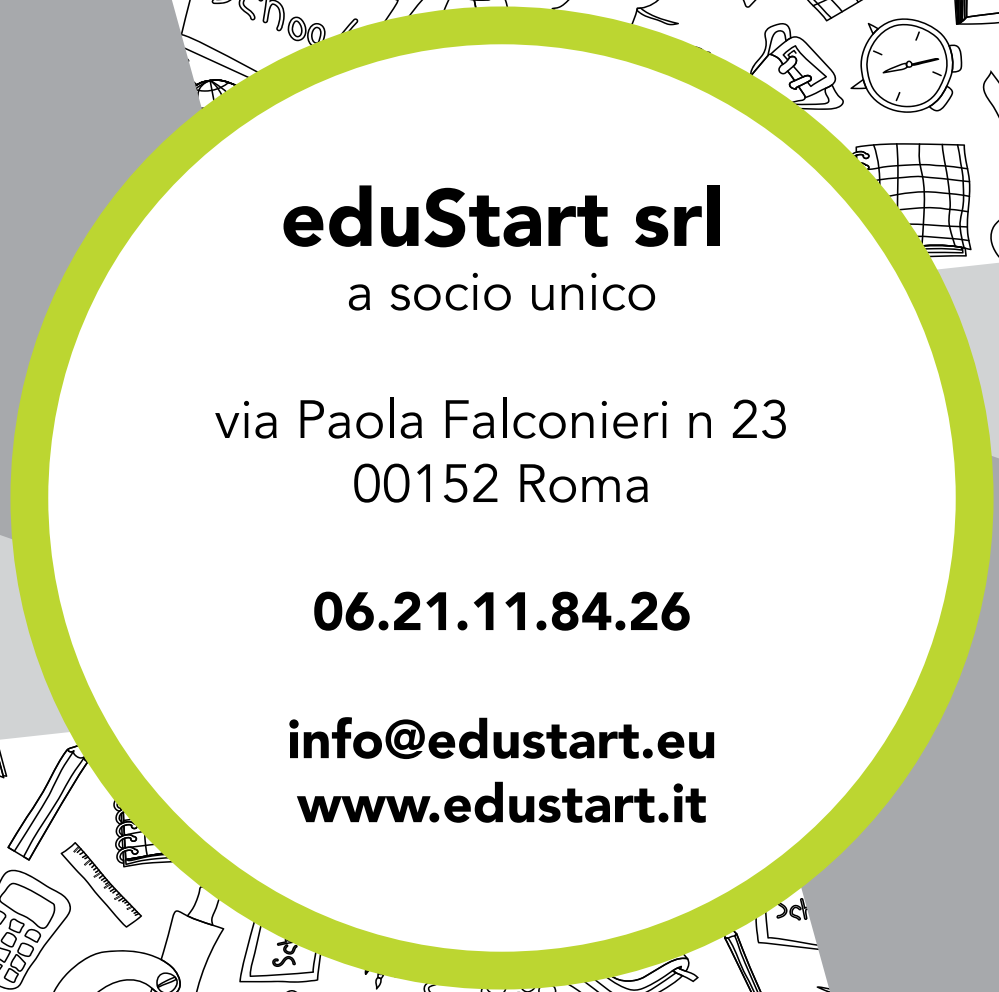


eduStart srl
a socio unico

via Paola Falconieri n 23
00152 Roma

06.21.11.84.26

info@edustart.eu
www.edustart.it

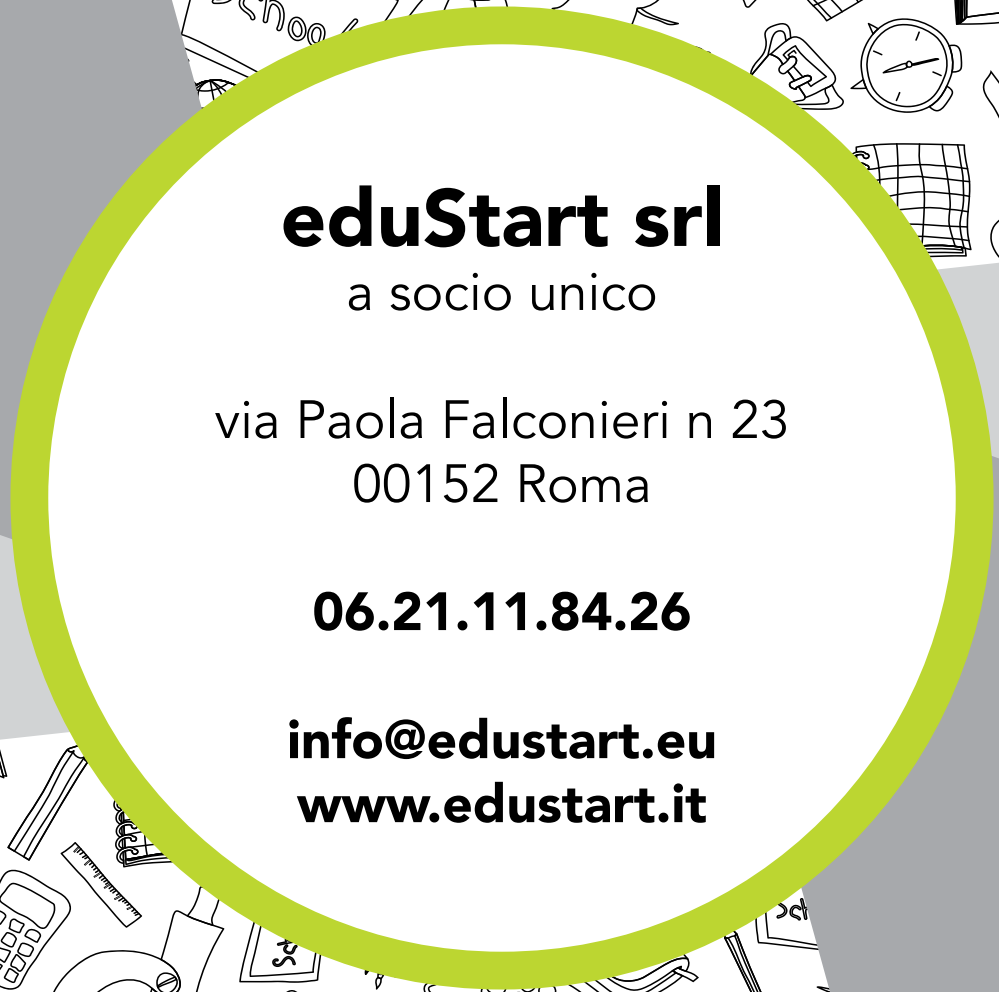


eduStart srl
a socio unico

via Paola Falconieri n 23
00152 Roma

06.21.11.84.26

info@edustart.eu
www.edustart.it

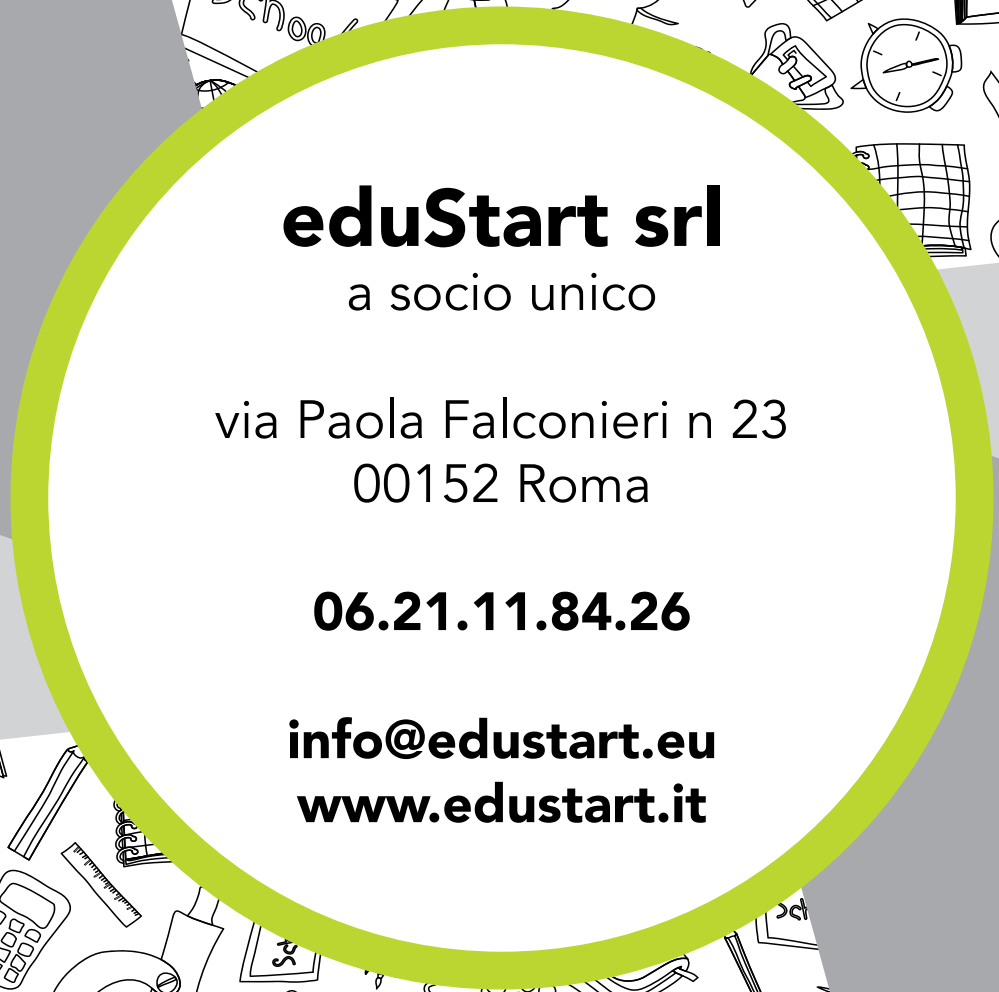


eduStart srl
a socio unico

via Paola Falconieri n 23
00152 Roma

06.21.11.84.26

info@edustart.eu
www.edustart.it



eduStart srl
a socio unico

via Paola Falconieri n 23
00152 Roma

06.21.11.84.26

info@edustart.eu
www.edustart.it